



STAGIAIRE

E-REPUTATION MANAGER / COMMUNITY MANAGER / SOCIAL OPTIMISATION MARKETING MANAGER

SEPTEMBRE 2010

Dans le cadre du développement de la marque FAMIDOO par la société LGS - FAMIDOO, nous recherchons un e-reputation manager qui reprenne les points suivants :

- maîtrise de l'image de Famidoo sur internet : dans les forums, youtube, réseaux sociaux, blogs dans le but de faire parler de Famidoo en termes positifs, de canaliser les messages sortants, d'analyser et cadrer les retombées médiatiques.
- animation des réseaux sociaux sur twitter, facebook, linkedin, etc en définissant une ligne éditoriale spécifique à ces canaux de communication dans le but de recruter de nouveaux membres Famidoo sur internet par le biais d'actions marketing ciblées.
- Mise en place, création et pilotage d'actions e-marketing visant à augmenter la visibilité, l'image et la notoriété de Famidoo sur le web.
- Mise en place d'analyses statistiques, création d'enquête, positionnement de la marque pour effectuer un contrôle qualitatif et quantitatif des actions mises en place.

Compétences requises :

Grande créativité rédactionnelle. Excellente orthographe
Passionné par les réseaux sociaux et le marketing web
Proactif, autonome
Bonnes capacités d'analyse et de réflexion
Bon gestionnaire de projet

Date de début de stage : à partir du 15 septembre pour une durée de 6 mois.

Lieu du stage : poste basé à Bruxelles (Watermael-Boitsfort – 1170)

Rémunération : défraiement de 300 € / mois, prise en charge d'une partie des frais de transport (dans la limite de Bruxelles) + tickets restaurants.

Contact :

Melany Renaux – Directrice des éditions Famidoo
Avenue du Col Vert 3 – 1170 Bruxelles
melany@famidoo.be

Modalités de recrutement :

merci d'envoyer CV + photo + lettre de motivation à melany@famidoo.be